

Утверждаю:

Директор ООО «БТО СЕРВИС»

_____ **М.О. Застригин**

«15» марта 2024 г.

Экологическая политика
ООО «БТО СЕРВИС»
(редакция 1)

г. Москва

2024

1. Введение.

Полное наименование предприятия:

Общество с ограниченной ответственностью «БТО СЕРВИС», сокращенное наименование - ООО «БТО СЕРВИС».

ИНН 7723897917 КПП 772301001

ОГРН 1147746093681

Адреса организации:

- юридический: 115432, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.12Г, стр.1;
- почтовый: 115432, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.12Г, стр.1;
- фактический: 115432, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.12Г, стр.1.

Основные статистические коды ООО «БТО СЕРВИС»:

- ОКВЭД 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения;
- ОКПО 27987715;
- ОКТМО 45393000000;

Руководитель – Генеральный директор Застригин Максим Олегович

Тел. +7 (495) 909-96-73

Краткое описание деятельности предприятия

ООО «БТО СЕРВИС» (далее – Общество) более 12 лет занимается внедрением и обслуживанием автоматизированных систем для финансового и розничного сектора.

2. Сокращения, основные понятия и термины:

Экологическая Политика (далее – Политика) – официальное заявление руководства Общества об основных намерениях и направлениях деятельности в отношении экологической результативности.

Окружающая среда - окружение, в котором функционирует организация, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, людей и их взаимодействие.

Охрана окружающей среды – деятельность органов государственной власти РФ и субъектов, органов местного самоуправления, общественных и иных некоммерческих объединений юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство

природных ресурсов, предотвращения негативного воздействия и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий.

Негативное воздействие на окружающую среду – воздействие хозяйственной и иной деятельности, последствия которой приводят к негативным изменениям качества окружающей среды.

3. Назначение и область применения

Политика, разработанная Обществом, является основным документом Общества, определяющим подходы Общества в области охраны окружающей среды при осуществлении деятельности.

Политика отражает обязательства руководства Общества соблюдать законодательство РФ в области охраны окружающей среды, постоянно улучшать систему управления деятельностью Общества.

Экологическая Политика Общества определяет принципы, цели, задачи и основные направления деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Политика обязательна к соблюдению всеми сотрудниками Общества при планировании и осуществлении своей деятельности, в части взаимодействия с заинтересованными сторонами, при разработке внутренних нормативных документов, при коммуникации с клиентами и партнёрами. Политика является публичным документом, доступным на информационных ресурсах Общества.

Политика учитывает характер деятельности Общества, масштаб и виды воздействия на окружающую среду деятельности, продукции и услуг Общества, входящих в установленную область применения системы экологического менеджмента, содержит цели, задачи, принципы руководства и персонала действовать в соответствии с требованиями экологического законодательства.

Информация, представленная в Политике, актуальна на момент её утверждения. Политика может пересматриваться и дополняться с учётом происходящей трансформации бизнеса, а также изменений внутренних нормативных документов компании.

Экологическая Политика основана на Конституции РФ, федеральных законах и иных нормативных правовых актах РФ, международных договорах и стандартах РФ в области охраны окружающей среды.

Политика учитывает требования и методологические рекомендации в области охраны окружающей среды и принципов рационального ресурсопотребления.

Общество при осуществлении своей деятельности осознает важность совершенствования механизмов управления, бережливого отношения к используемым ресурсам, а также развития экологических инициатив.

В Политике отражен стратегический подход, при котором все действия Общества, в том числе взаимодействие с заинтересованными сторонами, осуществляются ответственно на перспективу, путем выявления, оценки, управления и мониторинга рисков, связанных с экологическими, социальными и управленческими вопросами.

Политика Общества направлена на снижение рисков, разработку инновационных решений, повышение эффективности бизнеса и содействие экологической безопасности с целью создания долгосрочной стоимости Общества.

Основными направлениями экологической политики Общества являются:

- производство экологически безопасных товаров;
- повышение экологической безопасности производственных процессов;
- сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, сбросов в сточные воды, уменьшение объемов образования отходов.

Целями настоящей Политики являются:

- формирование позиции Общества по вопросам охраны окружающей среды и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;

– интеграция экологически безопасного производства в систему управления Общества, экологически безопасное развитие предприятия на ближайшую перспективу и в долгосрочном периоде;

- обеспечение максимального снижения негативного воздействия на окружающую среду, а также сохранение природных условий в районе осуществления хозяйственной деятельности Общества;

– систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как вклада Общества в решение задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности;

– укрепление репутации и имиджа Общества.

3. Цели общества в области охраны окружающей среды.

Общество осознает важность снижения негативного воздействия на окружающую среду при осуществлении деятельности Общества.

Общество поддерживает необходимость перехода от создания текущей стоимости к созданию ценностей, значимых для более широкого круга заинтересованных сторон: учредителей, сотрудников, клиентов, партнёров, населения, местных сообществ, органов местного самоуправления и органов исполнительной власти.

Общество признаёт роль компаний, организаций и предприятий в переходе к моделям развития при помощи интеграции новейших технологий, экологических и социальных аспектов во всех направлениях деятельности, эффективного корпоративного управления и развития практик ответственного финансирования.

Основной целью Общества в области охраны окружающей среды является стремление принимать управленческие решения, проявляя заботу об окружающей среде, и основываясь на заинтересованности и творчестве наших сотрудников, клиентов, владельцев, партнёров и государства.

Цели Общества в области охраны окружающей среды сформулированы в Приложении N 1 к Политике.

4. Обязательства Общества по охране окружающей среды.

Политика Общества представляет собой обязательства по охране окружающей среды, по обеспечению здоровья персонала, потребителей продукции и населения, для выполнения которых включает:

- обязательство постоянного совершенствования экологической деятельности, создание условий для установления и пересмотра целей и задач;
- обязательства по уменьшению воздействия на окружающую среду путем проведения постоянной целенаправленной работы по реализации природоохранных мероприятий;
- обязательства по эффективному управлению экологическими рисками и повышению уровня производственной экологической безопасности;
- обязательства по привлечению персонала в природоохранную деятельность для принятия управленческих, производственных и технологических решений с учетом экологических аспектов деятельности;
- обязательства по соблюдению требований действующих нормативно-правовых актов, содержащих государственные нормативные требования в области охраны окружающей среды;
- обязательства руководства по реализации Политики.

5. Принципы Общества.

В своей деятельности Общество руководствуется следующими принципами:

- выполнение требований законодательства РФ, международных договоров в области охраны окружающей среды, правил и стандартов в области охраны окружающей среды и природопользования;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет повышения экологической безопасности объектов, оказывающих негативное воздействие;
- постоянное улучшение природоохранной деятельности и системы экологического менеджмента;
- рациональное использование природных ресурсов на всех этапах производственной деятельности;
- осуществление предупреждения загрязнений окружающей среды;
- обучение персонала предприятия работе в системе охраны окружающей среды и регулярное проведение переобучения;

- обеспечение принципа гласности и доступности экологической информации о хозяйственной и природоохранной деятельности Общества;

- учёт требований общественности и мнений других заинтересованных сторон по обеспечению экологической безопасности и окружающей среды.

В рамках соблюдения и реализации вышеуказанных принципов:

а) Общество стремится создать долгосрочную экономическую ценность для всех заинтересованных сторон. Общество берет на себя повышенные обязательства перед учредителями, и клиентами создать долгосрочную экономическую стоимость компании путем продвижения целей в области охраны окружающей среды через продуманную долгосрочную инвестиционную политику, основанную на принципах ответственного инвестирования, повышение эффективности компании и грамотную оценку рисков;

б) Общество бережно относится к экологии и окружающей среде. Общество минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, стремится к сокращению использования ресурсов, путем внедрения практики ответственного отношения и эффективного их использования, способствует развитию инновационных «зеленых» технологий и распространению стандартов минимального воздействия на окружающую среду;

в) Общество развивает практики ответственного финансирования и эффективно управляет экологическими рисками. Общество повышает свою долгосрочную стоимость и конкурентоспособность за счёт развития ответственного инвестирования природоохранных инициатив;

г) Общество соблюдает законодательные нормы и выполняет взятые на себя обязательства перед клиентами, учредителем и партнёрами. Общество осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с нормами действующего законодательства;

д) Общество совершенствует информационную открытость и прозрачность. В своей деятельности Общество стремится быть прозрачным в своих решениях и деятельности: раскрывает значимую природоохранную информацию о компании, организует и участвует в природоохранных мероприятиях и в просветительской деятельности.

6. Ключевые направления и задачи деятельности Общества.

Ключевыми направлениями и задачами деятельности Общества в сфере природоохранной деятельности являются:

а) производство экологически безопасной продукции:

- использование натурального сырья;
- использование упаковки, изготовленной из вторичных материалов;

б) минимизация воздействия на окружающую среду:

- повышение эффективности использования материалов, энергии, воды и рациональное обращения с отходами;
- способствование распространению высоких экологических стандартов среди клиентов и партнеров Общества;
- обеспечение соответствия структурных подразделений Общества экологическим стандартам.

в) поддержка местных сообществ и содействие социальному развитию в виде:

- участия в природоохранной просветительской деятельности, в корпоративном волонтерстве;
- содействии распространению здорового образа жизни, укреплению здоровья и долголетия сотрудников и населения.

Соблюдение положений экологической политики Общество считает залогом обеспечения экологической безопасности своей деятельности. Экологическая Политика подлежит пересмотру, корректировке и совершенствованию при изменении приоритетов развития и условий деятельности предприятия.

7. Система управления в области охраны окружающей среды.

В качестве организационного механизма реализации Политики в Обществе, необходима система управления, включающая процессы стратегического и операционного планирования, а также мониторинг, процесс внесения изменений, корректировок действий.

Функционирование системы управления в области охраны окружающей среды также предполагает постоянную деятельность по трём основным подходам:

- постоянное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами;
- обеспечение коммуникационной поддержки и проведение информационных кампаний;
- проведение образовательных и просветительских программ в области охраны окружающей среды.

8. Функции управления Общества.

Для выполнения требований в области охраны окружающей среды функции управления Обществом осуществляются:

- директором предприятия;
- главным бухгалтером

9. Организация системы контроля за выполнением положений Политики

Для достижения целей и задач, декларируемых Политикой, руководством Общества осуществляются:

- контроль за выполнение требований природоохранного законодательства и нормативов в области охраны окружающей среды всеми подразделениями Общества;
- контроль за соблюдением предельно-допустимых нормативов воздействия на компоненты окружающей среды, сокращением объема размещения отходов; сокращение использования ресурсов;
- реализация мер по устранению причин и условий, способствовавших нарушениям требований в области защиты окружающей среды и экологической безопасности;
- своевременная разработка планов реализации мер по охране окружающей среды (снижение выбросов, сбросов, размещения отходов), составление планов мониторинга компонентов природной среды в районе расположения предприятия, контроля производственных выбросов и сбросов.

Источники, использованные при разработке Политики:

1. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации».
3. Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении критериев проектов устойчивого развития в Российской Федерации и методических указаний, направленных на достижение целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».

4. ГОСТ Р 54598.1-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство».

**Приложение N 1 к Экологической Политике
ООО «БТО СЕРВИС»**

**Цели в области охраны окружающей среды для
Общества с ограниченной ответственностью
«БТО СЕРВИС».**

Общество с ограниченной ответственностью «БТО СЕРВИС» (далее – Общество), как производитель бытовой химии, в целом, является участником процесса, воздействующего на окружающую среду. Воздействие оказывается как в процессе производства продукции, так и в процессе использования этой продуктов населением.

Причиной данного воздействия является ряд экологических аспектов.

Экологический аспект – это элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой (п.3.2.20 ГОСТ Р ИСО 14050-2023 «Экологический менеджмент. Словарь».

Экологический аспект в компании – это отходы производства и потребления, выбросы в атмосферу, сбросы сточных вод, использование природных ресурсов (использование воды), использование топливно-энергетических ресурсов (использование энергии) и т.п.

Для значимых экологических аспектов разрабатываются природоохранные мероприятия, экологическими целями которых является снижение негативного воздействия аспекта на окружающую среду.

Разработка экологических целей в области природоохранной деятельности направлена на:

- предотвращение или снижение негативного воздействия хозяйственной деятельности Общества на окружающую среду;
- обеспечение соответствия деятельности Общества принятым обязательствам в месте присутствия;
- повышение результативности природоохранных мероприятий.

Экологические цели разрабатываются исходя из следующих критериев:

- критерий измеримости;
- критерий достижимости.

Задачи в области экологии для Общества нацелены на минимизацию негативного воздействия экологических аспектов на окружающую среду и продвижение принципов охраны окружающей среды и использования ресурсов.

В связи с этим ключевые цели, которые Общество ставит перед собой, следующие:

1. Уменьшение использования потенциально опасных химических веществ.

Общество стремится к замене потенциально опасных веществ на более безопасные альтернативные материалы. Это позволит снизить риск загрязнения окружающей среды и минимизировать отрицательное воздействие на здоровье людей и снизить уровень загрязнения сточных вод.

2. Энергоэффективность.

Общество стремится разрабатывать и производить свою продукцию с минимальным потреблением энергии. Общество является приверженцем использования эффективных технологий производства и переработки и стремится сократить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух и энергетическую нагрузку на сети энергоснабжения.

3. Повышение прочности и экологичности упаковки.

Общество также заинтересовано в разработке и использованию упаковки, которая предотвращает ее повреждение при транспортировании и реализации, во избежание попадания в окружающую среду.

Кроме того, при использовании упаковки Обществом отдается предпочтение упаковке, при изготовлении которой уменьшено потребление материалов, ресурсов и, которая изготовлена из наиболее натуральных материалов и является перерабатываемой или биоразлагаемой. Это поможет сократить объем отходов и негативное воздействие на окружающую среду.

4. Продвижение эко-сознания.

Обществом стремятся привлекать внимание и образовывать потребителей относительно проблем окружающей среды и предлагать им экологически чистые альтернативы. Разработка информационных кампаний и программ обучения поможет повысить осознанность об экологических вопросах.

5. Усиление контроля за производственными процессами.

Общество активно работает над улучшением системы контроля качества и соблюдения стандартов безопасности продукции для минимизации риска загрязнения окружающей среды как в процессе изготовления, так и в процессе ее использования.

6. Исследования и инновации.

Общество заинтересовано инвестировать в исследования и разработку новых экологически чистых технологий и инновационных продуктов. Постоянное развитие и внедрение новых решений помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Современные потребители все больше ориентируются на экологически чистые продукты, и производители бытовой химии, следуя указанным целям, смогут создавать конкурентноспособные продукты, приносящие пользу и окружающей среде, и обществу в целом.